16.9. – 3.10.2025.

FOTOGRAFSKA SERIJA „2020"

PHOTOGRAPHIC SERIES "2020"

FOTOGRAFIKANI SERIA „2020"

Sanja Merćep

IZLOŽBA

5 / 2025

Ana-Marija Senfner,
mag. hist. art. et mag. soc.

HRV

Fotografska serija „2020"

Svjedočimo vizualnoj tišini, odmaku od neprestanih podržaja postmodernog grada koji tutnje u svakoj pori javnog života. Kroz smirene, meditativne prikaze, na prvi pogled benigne, autorica nas uvodi u vrtlog komodifikacije i komercijalizacije, procesa koji pod okriljem liberalnog epiteta maskiraju ekonomiju koja ima za cilj eksploataciju cjelokupnog života. Glavni motivi radova, oni koji nam prikazuju stvarnost u kojoj smo se zatekli, čine objekti – reklamni panoi, koji dominiraju prirodom, urbanim i ruralnim krajolikom, koji su im suprotstavljeni, ali isto tako naglašeno njima podčinjeni. Izostanak sadržaja, informacija koje svjesno ili manje svjesno obrađujemo krećući se kroz orijentire kapitalističkog društva, predstavlja poziv na preispitivanje onoga što konzumiramo i zbog čega to konzumiramo. Fotografirani tijekom pandemije koronavirusa, u periodu kada smo živjeli u „novom normalnom" izostanak reklama na panoima, danas je podsjetnik i na ekonomski kotač koji je isamoi na određeno vrijeme morao usporiti. Bijela ploha, praznina, ima dvojaki učinak.

S jedne strane označava smiraj i predah, odmor osjetila, dok se u isto vrijeme u ovom kontekstu transformira u osjećaj nesigurnosti uslijed izmjena u poznatoj svakodnevici.

Odabir motiva u fotografskoj seriji „2020" još jednom pokazuje autoričinu zaokupljenost tematikom javnih prostora i njihovom preobrazbom, društvenim vrijednostima koje oni iskazuju, ali i bavljenjem područjem svakodnevnog života, koje za nju postaje nepresušan izvor inspiracije nasuprot uvriježenom zanemarivanju značaja svakodnevice kao monotone i nedovoljno atraktivne sfere. Dosadašnji radovi Sanje Merćep koji su portretirali hrvatsku obalu, „tihe" trenutke iz privatnog života, tragove urbanog ritma, pa sve do superiornih reklamnih konstrukcija koje prate kretanje oka, postaju poput setova podataka pomoću kojih pristupamo analizi društva, pružajući nam vizualni izvor o specifičnim društvenim fenomenima, dinamici i odnosima u prostoru.

▸ Sanja Merćep (1989.), Zagreb) magistrirala je na diplomskom studiju Fotografije na Akademiji dramske umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu. Prethodno je diplomirala na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a potom niz godina radila u oglašivačkoj industriji. To je iskustvo oblikovalo i njezin umjetnički interes usmjeravajući je prema istraživanju tema poput načina upotrebe i komercijalizacije javnog prostora. Dosada je imala tri samostalne izložbe (Obala – Galerija Otok, Dubrovnik; Usporavanje – Galerija f8, Zagreb; U stvarnosti i u fikciji – Galerija Spot, Zagreb). Na natječaju Muzeja za suvremenu umjetnost Zagreb za mlade umjetnike „Ivan Kožarić" 2024. godine osvojila je drugu nagradu za autorsku seriju fotografija Obala koja je otkupljena za kolekciju Muzeja. ◂

bio

3

ENG

Photographic Series "2020"

We are witnessing a visual silence, a departure from the constant stimuli of the postmodern city that throb through every pore of public life. Through calm, meditative scenes, seemingly benign at first glance, the artist draws us into the vortex of commodification and commercialization, processes that, under the guise of liberal epithets, mask an economy aimed at the exploitation of life in its entirety.

The main motifs of the works—those that depict the reality we have found ourselves in—are objects: advertising billboards that dominate nature, the urban and rural landscape. These billboards, though opposed by their surroundings, are also clearly subordinated to them.

The absence of content, the information we consciously or unconsciously process as we navigate the signposts of capitalist society, becomes a call to question what we consume

and why we consume it.

Photographed during the coronavirus pandemic, in a period when we were living in the "new normal," the lack of advertisements on the billboards now serves as a reminder of the economic wheel that was (only) temporarily forced to slow down. The white surface—the emptiness—has a dual effect. On one hand, it signifies calm and pause, a rest for the senses; while at the same time, in this context, it transforms into a feeling of uncertainty in the face of changes to a familiar everyday life.

The choice of subject matter in the photographic series 2020 once again reflects the artist's deep engagement with the themes of public space and its transformation, the social values it expresses, and her exploration of the domain of everyday life, which for her becomes an inexhaustible source of inspiration, contrary to the common tendency to disregard the significance of the everyday as a monotonous and insufficiently attractive sphere.

Sanja Merćep's previous works, portraying the Croatian coast, "quiet" and private moments in life, traces of urban rhythm, and even the dominant advertising structures that guide the eye's movement, become like data sets through which we analyze society, serving as a visual source for specific social phenomena, dynamics, and spatial relations.

bio

Sanja Merćep (1989, Zagreb) earned her Master's degree in Photography from the Graduate Studies program at the Academy of Dramatic Art, University of Zagreb. She previously graduated from the Faculty of Economics in Zagreb and then spent several years working in the advertising industry. That experience shaped her artistic interests, directing her toward exploring themes such as the use and commercialization of public space.
So far, she has held three solo exhibitions (The Shore – Otok Gallery, Dubrovnik; Slowing Down – f8 Gallery, Zagreb; In Fact and in Fiction – Spot Gallery, Zagreb). In 2024, she won second prize in the "Ivan Kožarić" competition for young artists, organized by the Museum of Contemporary Art in Zagreb, for her photographic series The Shore, which was acquired for the Museum's collection.

Harvey Norman
OTVARA SVOJA VRAT
OD 26.11.2020.
11,3km

CineStar

Fotografikani seria „2020"

Siam tasdivia vašo vizuelnikano nihšabo, cxidipe katar savaxtune ikerkeripe e postmodernikane dizakere save so but sig nakhen ano sakova kotor e putarde dživdipaskoro. Prekal e šanime, meditativnikane sikavdipa, ko jekhto dikhipe benignikane, i auktori legarel amen ano duneko e komodifikaciakoro thaj komercializaciakoro, proceso so si teli phak e liberalnikane epiteteskoro so kerel maskiripe e ekonomiake sava isi resarin te kerel eksploatacia ko sahno dživdipe. Čekatno motivo e butjengoro, adala so sikavena o čačipe saveste arakhlajm amen, kerel o objekto – reklamnikano panoia, save so keren dominacia e prakritasa, urbanikane thaj ruralnikane thanipasa, save so si mamujkerde, ama thaj si akcentirime si telo lende. O nanipe e saikerinakoro, informacie saven minsale vaj poxari minsale kerjakerasa cxidindoj pe kori o orientiria e kapitalistikane amalnipaskoro, sikavela akharin ko pučljaripe adaleskoro so konzumirinas thaj soske konzumirinas. Fotografirime kana sas i pandemia e korona viruseskoro, ano periodo kana dživdindam ano ‚nevo normalnikano" o nanipe e reklamakoro ke panoia, avdive si lipardipe thaj ko ekonomikano čekreko kova (sade) ko tikno vaxt mangljolas te xarinkerel amen. Parni tabla, čučipa, isi les dujrigengoro palpalunipe. Jekhe rigatar sikavel o šanipe thaj i dajandin,dajandipe e xošipangoro, džikote ano jekh vaxt akale kontekstoste kerel transformacia ano xošipe e bisigurnipaskoro kana isi averdipa ano pendžardo sakodivipe.

O alusaripee motivengoro ani fotografikani seria „2020" panda jekhvar sikavel i autorikani pretenzia e tematikenca katar e putarde thanipa thaj lengoro averdipe, amalnikane baripenca save sikaven pe, ama thaj e butikeripasa ki rig savi sikavel o sakodivutno dživdipe, kova so lake ačhovel bišuko xango e inspiraciakoro mamuj o kerdo bisteripe e džanlipaskoro e sakodivipaskoro sar monotonikano thaj nabut atraktivnikano sferipe. Džiakanutne butikeripa e Sanja Merćepakere save so kerde portetiripe e hrvatskakere uzalpanjipa, ‚nihšabime" momentora katar o privatnikano dživdipe, e dire katar urbanikano ritmo, thaj sa dži e superiornikane reklamnikane konstrukcie kola so džan pal e jakhakoro miškipe, ovena sar e setia e evidentengoro kolengere arkasa resas dži o analiziripe e amalnipaskoro, deindoj amenge vizuelnikano xango vaše specifikane fenomenia, dinamika thaj relacie ano thanipa.

bio

Sanja Merćep (1989., Zagreb) magistririnda ko Diplomikane studie Fotografija Akademia Dramakere artengiri Ko Univerziteto Zagreb. Angleder adava diplomirinda ko Ekonomikano fakulteto ano Zagreb, a pal adava kerda buti ki komercialikani industria. Adaja eksperienca kerda lake te ovel la artikano intereso thaj putarda lake drom ko rodljaripa e temengoro phandle e labaripasa thaj komercializaciasa ko putardo thanipe. Dži akana sas la trin korkorutne pradaršane (Obala – Galerija Otok, Dubrovnik; Usporavanje – Galerija f8, Zagreb; U stvarnosti i u fikciji – Galerija Spot, Zagreb). Ko konkurso e Muzeumeskoro vase nevevaxtune artia Zagreb terne artutnenge "Ivan Kožarić" 2024 berš lelja dujto pursaka vaši autorikani seria fotografie save si kinljarde vaši kolekcia e Muzeumeskiri.

FOTOGRAFSKA SERIJA „2020"

PHOTOGRAPHIC SERIES "2020"

FOTOGRAFIKANI SERIA „2020"

Sanja Merćep

IZ 5 /
LO 2025
Ž B
A

Galerija Događanja
Ivanićgradska 41 A
10000 Zagreb
Centar kulture na
Peščenici – KNAP
tel: 01/23 03 122
www.knap.hr

radno vrijeme Galerije
pon – pet 10-21 h
sub – 10-14 h

voditeljica programa
Ana Mušćet

tekst
Ana-Marija Senfner,
mag. hist. art. et mag. soc.

prijevod
Ena Grabar (engleski)
dr. sc. Demir Ljatif (romani čhib)

oblikovanje
Maja Kolar
Josipa Tadić

izdavač
Centar kulture na Peščenici

za izdavača
Igor Weidlich

tisak Zinam
naklada 100 kom
Zagreb, rujan 2025.

KNAP 70·20
GODINA KULTURE NA PEŠČI

Galerija Događanja
Ivanićgradska 41A
10000 Zagreb

radno vrijeme

pon – pet
10–21 h

sub
10–14 h

Centar kulture
na Peščenici –
KNAP