

3. - 26. 4. 2024.



Duplići



Novalja

ŽELJKO BADURINA WINDOWS EXPLORER



GALERIJA DOGAĐANJA



GALERIJA DOGAĐANJA
CENTAR KULTURE NA PEŠČENICI – KNAP, Ivanićgradska 41a, tel: 01/ 23 03 122, www.knap.hr
Galerija je otvorena: pon-pet 10-21 h, sub 10-14 h
Izdavač: CENTAR KULTURE NA PEŠČENICI – KNAP / Za izdavača: ANJA PLANINČIĆ
Koordinatorica programa: ANA - MARIJA SENFNER
Tisak: ZINAM / travanj 2024.

PROGRAM PODRŽALI:

Gradski ured za kulturu i
civilno društvo
Ministarstvo kulture i medija RH



ŽELJKO BADURINA rođen je 1966. godine u Zagrebu.
Diplomirao je na grafičkom odjelu Akademije likovnih umjetnosti u Zagrebu, u klasi prof. Miroslava Šuteja 1996. godine.

Član je HDLU-a i HZSU-a. Od 2005. godine radi na projektu mail arta pod nazivom „POST-ART“. Uobičajeno ga zaokupljaju različiti suvremeni fenomeni u sferi vizualne kulture i društvenog života - masmediji, potrošačko društvo te manifestacije kiča na različitim društvenim razinama. Svim dosadašnjim projektima Željka Badurine zajednički su elementi humora, ironije, apsurd, postupci reinterpetacije, simulacije i montaže, često korištenje ready-madea, pop arta kao i njihovo međusobno ispreplitanje. Izlagao je na brojnim samostalnim i skupnim izložbama. Od kolovoza 2012. godine aktivno objavljuje svoje radove i komentare na društvenim mrežama Facebook i Instagram.

Dobitnik je Nagrade Gradskog ureda za kulturu na 3. hrvatskom trijenalu grafike 2003. godine i Nagrade HDLU-a za najbolju izložbu 2013. godine.

KONTAKT

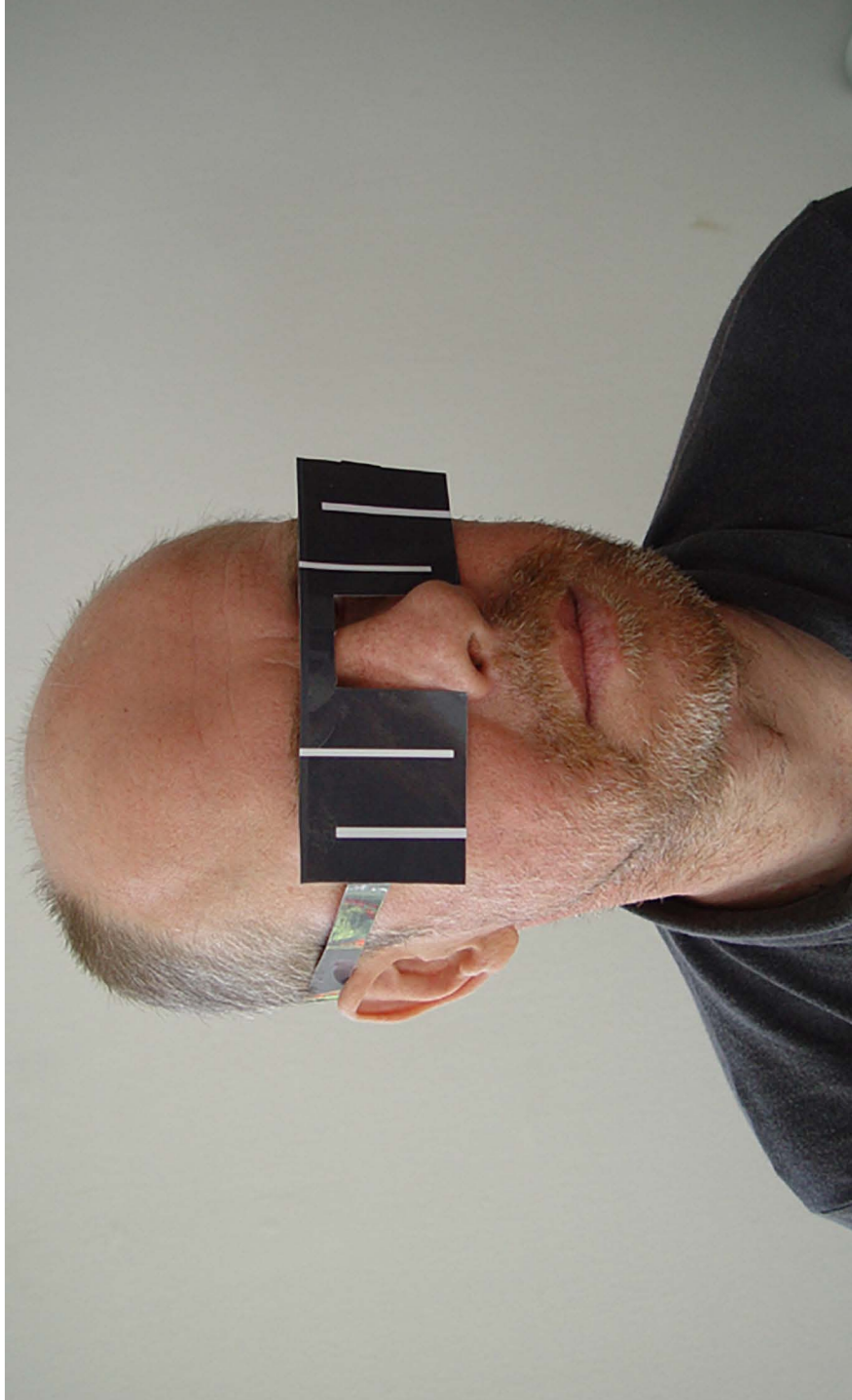
badurinaz@gmail.com

<https://www.facebook.com/zeljko.badurina>

<https://zeljko.badurina.wordpress.com/>

https://www.instagram.com/zeljko_badurina/

Na naslovnici:
Kniferice





Vikend slikar



City Centar One East, Zagreb

Bezrezervno progovarajući o suvremenim fenomenima kroz dugogodišnji umjetnički rad, Željko Badurina, ostajući dosljedan svojoj koncepciji, donosi fragmente nastale kao dokumentacije svakodnevnog života. Razvojem tehnologije koja omogućava momentalnost bilježenja, autor kroz medij fotografije, u ulozi foto novinara koju indirektno preuzima, zahvaća obrise kompleksnosti i kontradiktornosti svakodnevnih praksi. Fotografije obuhvaćene pod nazivom *Windows Explorer*, koje su također dio istoimene foto knjige, presjek su svojevrsnog *flaneurskog* evidentiranja različitih zatečenih situacija od 2008. do 2023. godine. Tako prezentirani radovi pružaju uvid u još jedan segment Badurinog stvaralaštva, distinktivan u smislu prezentacije fotografija lišenih ikakve montaže i dorade, a opet blisko temama iz svakodnevnog okruženja i kulture koju (re)produciramo, živimo, a koja prožimaju njegov rad.

Sam naziv *Windows Explorer* višeznačno je određen; počevši od direktne reference na tehnološke tvorevine, njegove simbolike kao alata u pretraživanju *društvenih datoteka* i pojava u stvarnom, fizičkom okruženju, do istoimene fotografije koja prikazuje umjetnika u brisanju prozora, evocirajući bolji pogled u okolinu i njene nanose koji zaokupljaju Badurinu. U širokom rasponu radova, ističe se nekoliko prevladavajućih tema: produkti konzumerističkog društva i popularne kulture, artefakti urbane opreme svojstvene planiranju naselja tijekom socijalizma u vidu stalka za isprašivanje tepiha, atributi turizma na našoj obali i reference na radove hrvatskih, ali i stranih umjetnika. Tako različiti ostavljeni predmeti svakodnevne uporabe u javnom prostoru postaju *Slučajni Ivan Kožarić*, ljestve poduprte metlom asociraju na Kožarićevog *Hodača* (1973.), nemarno ostavljeni madraci na skulpturu iz ciklusa *Oblik prostora* (1960-te) ili drvena vrata cik-cak naslagana po cesti na *Crveni znak* (1969.). Motiv meandra Julija Knifera, kao njegovog karakterističnog znaka prisutnog u radovima od 1960-ih, Badurina uočava na kombi vozilu koji kruži po gradu ili ga svjesno inkorporira u svoj portret sa sunčanim naočala koje tako postaju dio potrošačke kulture kao *Kniferice*. Fotografije motiva prehrambenih proizvoda, kruha, krafni, koje su nonšalantno ostavljeni na pješačkim putovima evociraju rad Mladena Stilinovića, akciju u javnom prostoru *Kruhkolači* (1998.) u Zagrebu kao dio kolektivnog bunta umjetnika na porezne namete od strane države. Osim situacija koje veže uz radove hrvatskih umjetnika, u naizgled neuglednim konstrukcijama, nastalima iz praktične potrebe, Badurina u Zagrebu otkriva konceptualne umjetnike Christa i Jeanne-Claude i njihove projekte omatanja, od različitih uporabnih objekata do arhitektonskih ostvarenja (omatanje VW Bube, 1963., Reichstaga, Berlin, 1995., Slavoluka pobjede, Pariz, 2021.), a donosi i autoreferencu na seriju slika na platnu *Vikend slikar* kroz motiv obješenog ručnika na balkonu u bliskom susjedstvu.

Uz asocijacije na svijet umjetnosti, autor donosi cijelu paletu simbola potrošačke kulture koju ogoljava kroz njene najbanalnije manifestacije; od fotografija voznih sredstava kao multiplikacije unutar *matrixa*, nakupine odjeće u trgovini *brze mode* koju kontrastira s nakupinom odjeće ispred kontejnera, do limenke *Coca Cole* koja se pojavljuje na neočekivanim lokacijama. Kroz fotografije svakodnevnih situacija svjedočimo otkrivanju društvenih struktura, vrijednosti i njihovom relativiziranju u današnjem društvu, manifestacijama karakterističnih praksi s kojima smo se svi imali prilike susresti, kao što su motivi ostavljenih kolica iz trgovina na nasumičnim mjestima, uzimanje kratkog predaha tijekom kupovine u hramovima potrošačke kulture ili doticanje teme pronalaženja smještaja za boravak na obali. Badurina pronalazi one aspekte koji su nam svima dobro poznati, kojima smo mnogo puta i sami svjedočili te upravo u toj nikad protumačenoj stvarnosti koja nas okružuje leži ironija humorističnog prizvuka. Kroz svoju leću donosi nam uvid u kaotičnost, paradoksalnost i kontradiktornost svakodnevnog modernog urbanog života.

