

Centar kulture na Peščenici

Zagreb, Ivanićgradska 41a

OIB: 03287241147

OBRAZLOŽENJE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2023. GODINU

I. UVODNI DIO

Centar kulture na Peščenici je javna ustanova u kulturi koja temeljem svojih aktivnosti planira, producira i organizira sadržaje iz područja kulture i umjetnosti.

Zadaća Centra kulture na Peščenici je kreirati i provoditi programe javnih potreba u kulturi koje odgovaraju slijedećim ciljevima:

- odgoj nove publike
- kulturno-društveni sadržaji u zajednici
- kvalitetni sadržaji slobodnih aktivnosti
- briga i uključivanje ranjivih skupina u aktivnosti
- programi za razne interesne skupine
- decentralizacija kulture

II. OPĆI DIO

Ukupni planirani prihodi i primici za 2023. iznose 647.000 EUR, a odnose se na:

Prihode i primitke iz nadležnog proračuna, vlastitih prihoda (od najma prostora, prihode od polaznika radionica i ulaznica za kazališne predstave), pomoći od proračuna koji nam nije nadležan (Ministarstvo kulture) te donacija (Turistička zajednica Grada Zagreba).

Ukupno planirani rashodi i izdaci za 2023. 647.000 EUR, a odnose se na:

Rashode za zaposlene, materijalne rashode, financijske rashode te rashode za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine, a podmirit će se iz prethodno navedenih prihoda.

III. OBRAZLOŽENJE PROGRAMA

NAZIV I OPIS PROGRAMA

Donošenjem Financijskog okvira osigurava se nesmetano provođenje plana i programa rada, odnosno pojedinih segmenata u području kulture, umjetnosti i obrazovanja u sustavu Grada Zagreba, a s područja:

- Kulturno- umjetničkog amaterizma
- Glazbene djelatnosti
- Likovne djelatnosti
- Kazališne i filmske djelatnosti
- Područja Centara za kulturu (programi edukativno-umjetničkih radionica, tribina, manifestacija, akcija, socio-kulturnih programa i sl.)
- Programa turističke promocije Grada Zagreba

PRIKAZ OPĆEG CILJA/ POSEBNIH CILJEVA PROGRAMA

Značaj programa za kulturni i društveni razvoj zajednice:

1. društveno korisni programi kojima je cilj da su:

- uključivi (namijenjeni raznim: dobnim, socijalnim skupinama)
- raznovrsni (namijenjeni raznim interesnim skupinama)
- odgoj nove publike (programi koji potiču interes za kulturne sadržaje kroz aktivnosti centra)
- briga i očuvanje baštine i tradicije

2. kvalitetni sadržaji slobodnih aktivnosti

- kulturno-obrazovni i društveno korisni programi (kontinuirani i povremeni programi koji potiču osobni razvoj korisnika)
- inovativni (sadržaji koji u svoje aktivnosti uključuju nove načine rada: istraživački, upotreba novih tehnologija, interdisciplinarni...)
- sukladni interesima zajednice (nastali temeljem komunikacije i istraživanje potreba zajednice)

3. koji potiču decentralizaciju kulture:

- kulturni sadržaji u zajednici (razni kulturni programi poput profesionalnih izložbi, koncerata, predstava, predavanja i tribina, festivala i drugih manifestacija...)

KRATKI OPIS AKTIVNOSTI/PROJEKTA

- Kulturno- umjetničkog amaterizma : organizacija Susreta kazališnih amatera, organizacija predstava amaterskih kazališnih družina tijekom godine, poticanje kazališnog amaterizma kroz rad s glumcima amaterima itd.
- Glazbene djelatnosti: organizacija koncerata, glazbenih seminara i edukacija
- Likovne djelatnosti: organizacija izložbi i popratnih likovnih događanja poput razgovora s umjetnicima, edukativnih likovnih tribina, organizacija umjetničkih kolonija i sl.
- Kazališne i filmske djelatnosti: organizacija kazališnih predstava u vlastitoj produkciji, organizacija gostujućih predstava, sudjelovanje na kazališnim festivalima, organizacija filmskih projekcija i tribina.
- Područja Centara za kulturu (programi edukativno obrazovnih radionica, tribina, manifestacija, akcija, socio-kulturnih programa i sl.): organizacija i provedba umjetničko-edukativnih radionica za sve dobne skupine, organizacija raznih tribina i okruglih stolova s područja kulture i znanosti kao i društveno aktualnih tema, organizacija akcija i manifestacija vezanih uz blagdane kao i manifestacije kojima se okuplja lokalna zajednica i prezentira rad Centra, organizacija socio-kulturnih programa u suradnji sa školama, knjižnicama, udrugama, domovima umirovljenika koji potiču solidarnost, uključivost, koji se bave marginalnim skupinama kao i aktualnim problemima poput zaštite okoliša i sl.
- Programa turističke promocije Grada Zagreba: organizacija kulturnih programa (koncerata na otvorenom, likovnih akcija u javnom prostoru) koji lokalnu zajednicu čine atraktivnijom posjetiteljima grada Zagreba.

ZAKONSKA I DRUGA PODLOGA ZA PROVEDBU PROGRAMA:

Akt o osnivanju - Statut Centra Knap, Zakon o ustanovama, Zakon o kulturnim vijećima i financiranju javnih potreba u kulturi, Ugovori o programskim sredstvima (Ministarstva, Grada, Turističke zajednice).

POKAZATELJ USPJEŠNOSTI:

Evaluacija prema broju polaznika, brojnost publike, nagrade, priznanja i prisutnost u medijima.

Svi programi Centra bilježe velik interes posjetitelja što je vidljivo brojem izdanih ulaznica, članskih upisnica, brojem pratitelja na društvenim mrežama kao i brojem objavljenih članaka u tiskanim medijima te brojem objava u digitalnim medijima.

RAVNATELJICA

Anja Planinčić